

Clúster Gastroentrenimiento y Turismo de Pereira Región

Diciembre 2025

Alcaldía de PEREIRA

INICIATIVA CLUSTER DE GASTROENTRETENIMIENTO Y TURISMO DE PEREIRA REGIÓN

Hoja de ruta 2025-2030

Diciembre 2025

asobares Asociación de Bares y Restaurantes CAPÍTULO RISARALDA

cotelco Asociación Hotelera y Turística de Colombia

anato EJE CAFETERO

Alcaldía de PEREIRA

Contenido

1. **Metodología y Beneficios del Clúster**
2. Caracterización del sector y del Clúster (Fase 1)
3. Segmentos de negocio y apuesta estratégica del Clúster (Fase 2)
4. Áreas estratégicas, hoja de ruta y modelo de gobernanza (Fase 3)
5. Próximos pasos

Alcaldía de PEREIRA

LLER 2: ESTRATEGIA

Interclúster de Turismo Pereira y Risaralda

Fortalecer el ecosistema de Turismo, Gastronomía, Entretenimiento, Salud y Bienestar, mediante la articulación público-privada de la cadena de valor, enfocados en un segmento estratégico de negocio (tendencias y nichos de mayor potencial).

Fase 1

Caracterización del sector, actores del cluster y cadena de valor

Fase 2

Estrategia competitiva y segmentos de negocio estratégico

Fase 3

Hoja de Ruta, Proyectos Estratégicos y Modelo de Gobernanza

Alcaldía de PEREIRA



Resultados Esperados

Fortalecer la articulación público privada del sector Turismo de Pereira, orientada los segmentos de negocio más atractivos para la región

Construir de manera participativa y concertada un Modelo de articulación Interclúster, que facilite su liderazgo colectivo y sostenibilidad

Pereira:

Donde el turismo se fusiona con la gastronomía, el entretenimiento y tu bienestar

Diseñar una Hoja de Ruta Estratégica, que defina acciones prioritarias y efectivas para superar las brechas de la cadena de valor, dinamizando el Ecosistema de Turismo con visión de futuro

Establecer de manera concertada los proyectos estratégicos para el fortalecimiento de las empresas y de los sectores de Turismo, Gastronomía, Entretenimiento, Salud y Bienestar en Pereira y Risaralda

Alcaldía de PEREIRA

Beneficios del Clúster **Gastroentretenimiento** y Turismo de **Pereira Región**



Priorización de los segmentos de negocio más rentables para el crecimiento de las empresas del clúster

ESTRATEGIA

Hoja de Ruta con acciones concretas y estratégicas para cerrar las brechas en la cadena de valor

HOJA DE RUTA

Proyectos de alto impacto para fortalecer la innovación, el talento humano y la competitividad de las empresas

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Construir un liderazgo colectivo y modelo de gobernanza para orientar el futuro del sector de Turismo de Pereira Región

LIDERAZGO COLECTIVO

Alcaldía de PEREIRA

Agenda

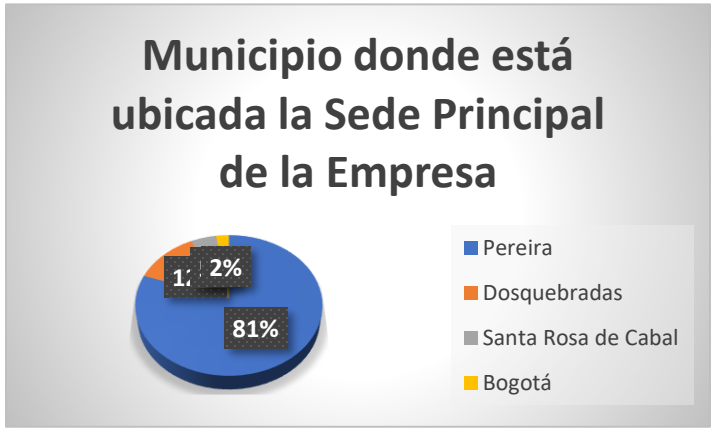
1. Metodología y Beneficios del Clúster
2. Caracterización del sector y del Clúster (Fase 1)
3. Segmentos de negocio y apuesta estratégica del Clúster (Fase 2)
4. Áreas estratégicas, hoja de ruta y modelo de gobernanza (Fase 3)
5. Próximos pasos

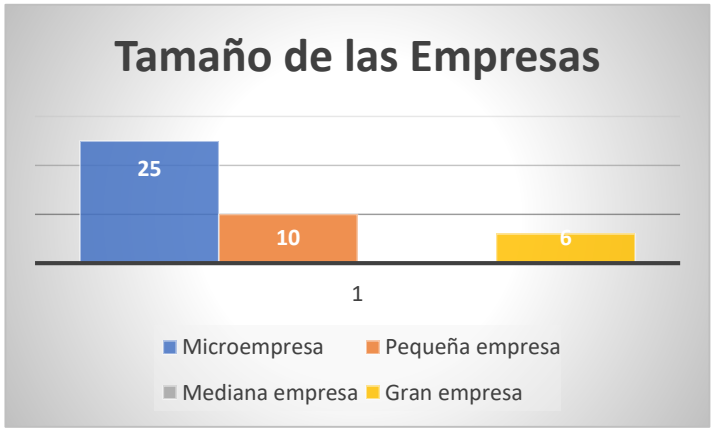
Fase 1
Caracterización del sector, actores del cluster y Cadena de Valor

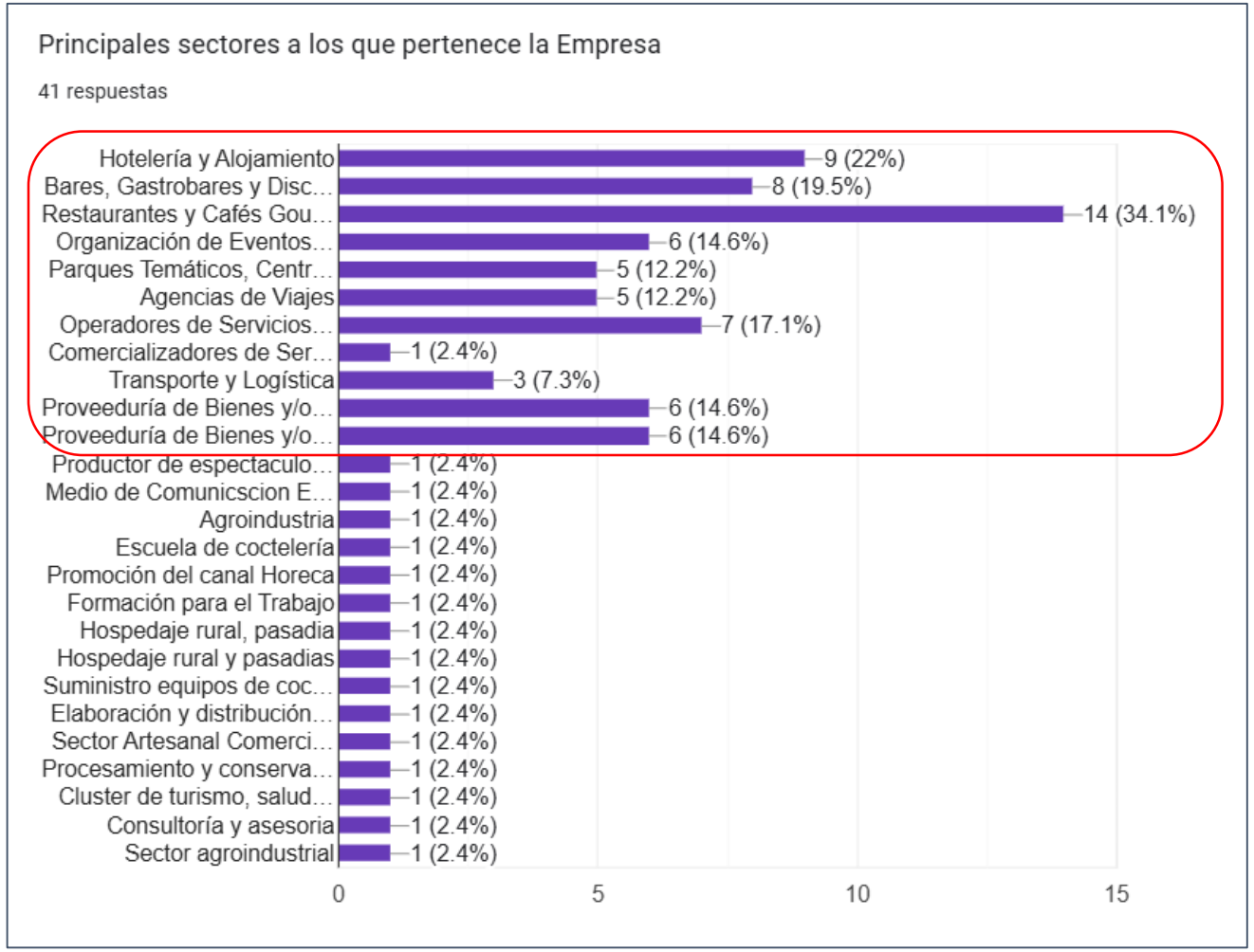
01

Alcaldía de PEREIRA

Encuesta a Empresas del Sector (41)







Alcaldía de PEREIRA

Caracterización de la Aglomeración & Análisis de la industria

Tamaño de la Aglomeración clúster de gastroentrenimimiento Pereira región

De acuerdo con la base de datos del RUES y teniendo en cuenta, el registro de empresas en Pereira del sector , el tamaño de la aglomeración **en general** es 8156 de empresas. (RUES + Cotelco *Anato+Asobares)

Tamaño de la Aglomeración de Risaralda

De acuerdo a la base de datos de la aglomeración de empresas que pueden pertenecer al sector son 8156

CODIGO CIIU	DESCRIPCIÓN
4921	4921 Transporte de pasajeros
4922	4922 Transporte mixto
5111	5111 Transporte aéreo nacional de pasajeros
5112	5112 Transporte aéreo internacional de pasajeros
5511	5511 Alojamiento en hoteles
5512	5512 Alojamiento en apartahoteles
5513	5513 Alojamiento en centros vacacionales
5514	5514 Alojamiento rural
5519	5519 Otros tipos de alojamientos para visitantes
5520	5520 Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
5590	5590 Otros tipos de alojamiento n.c.p.
7710	7710 Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores
7730	7730 Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.
7911	7911 Actividades de las agencias de viaje
7912	7912 Actividades de operadores turísticos
7990	7990 Otros servicios de reserva y actividades relacionadas
8230	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales
9102	9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9200	9200 Actividades de juegos de azar y apuestas
9311	9311 Gestión de instalaciones deportivas
9312	9312 Actividades de clubes deportivos
9319	9313 Otras actividades deportivas
9321	9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
9329	9329 Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
5611	5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas
5612	5612 Expendio por autoservicio de comidas preparadas
5613	5613 Expendio de comidas preparadas en cafeterías
5619	5619 Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
5621	5621 Catering para eventos
5629	5629 Actividades de otros servicios de comidas

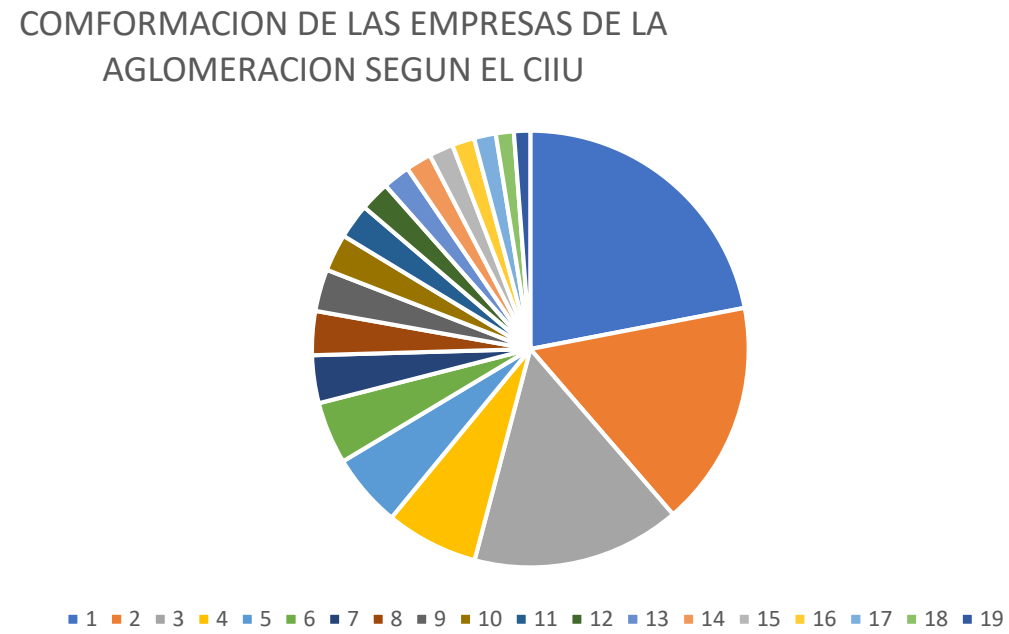
Códigos CIIU mas representativos.

Caracterización de la Aglomeración & Análisis de la industria

Alcaldía de PEREIRA

CIIU más representativos DE LA CADENA DE VALOR SON 20 ACTIVIDA

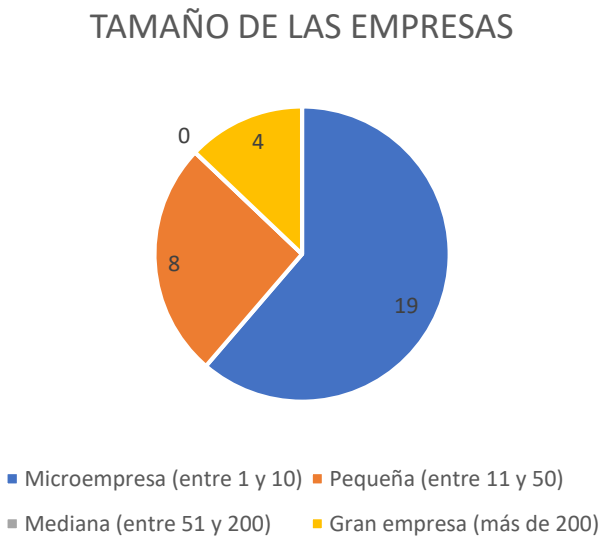
Orden	CÓDIGO CIIU	# Registros	%
1	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	1910	23,42%
2	I5619 ** Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	1074	13,17%
3	I5630 ** Expendio de bebidas alcoholicas para el consumo dentro del establecimiento	816	10,00%
4	I5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterias	755	9,26%
5	C1081 ** Elaboracion de productos de panaderia	335	4,11%
6	N7911 ** Actividades de las agencias de viaje	266	3,26%
7	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	225	2,76%
8	R9311 ** Gestion de instalaciones deportivas	173	2,12%
9	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	159	1,95%
10	G4724 ** Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	152	1,86%
11	R9200 ** Actividades de juegos de azar y apuestas	135	1,66%
12	N7912 ** Actividades de operadores turisticos	126	1,54%
13	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	108	1,32%
14	I5621 ** Catering para eventos	99	1,21%
15	N7730 ** Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria equipo y bienes tangibles n.c.p.	93	1,14%
16	I5612 ** Expendio por autoservicio de comidas preparadas	88	1,08%
17	H4921 ** Transporte de pasajeros	81	0,99%
18	I5511 ** Alojamiento en hoteles	79	0,97%
19	I5514 ** Alojamiento rural	65	0,80%
20	N7710 ** Alquiler y arrendamiento de vehiculos automotores	59	0,72%

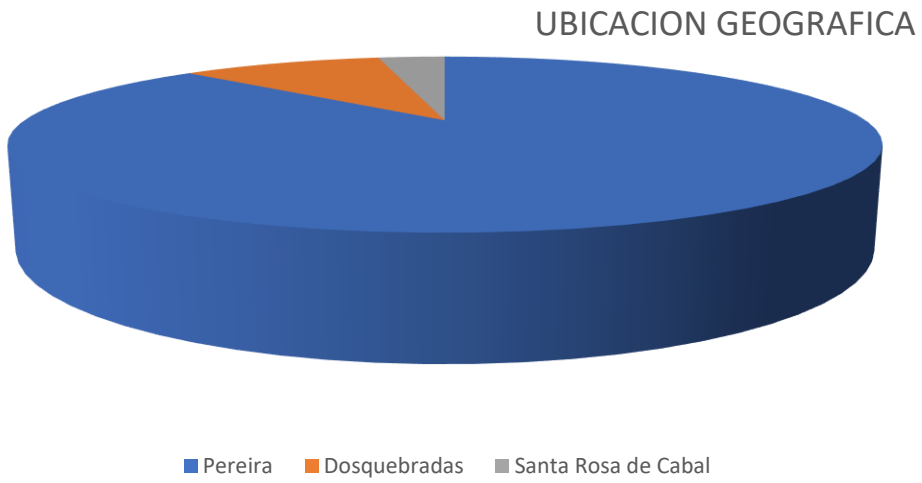


Las actividades asociadas a **alimentación y bebidas**, que suma casi el 46% del total de registros analizados y representa el 13,17%
Restaurantes de Mesa (I5611): Con 1,910 registros (23.42%), esta actividad es el principal componente de la estructura
Actividades de **Agencias de Viajes** (N7911): Con 266 registros (3.26%), Las actividades de **alojamiento** suman un total combinado de 1.77% (144 registros); Hoteles (I5511) aporta 0.97% (79 registros)

Caracterización de la Aglomeración & Análisis de la industria

Ubicación y tamaño de las empresas de la Aglomeración

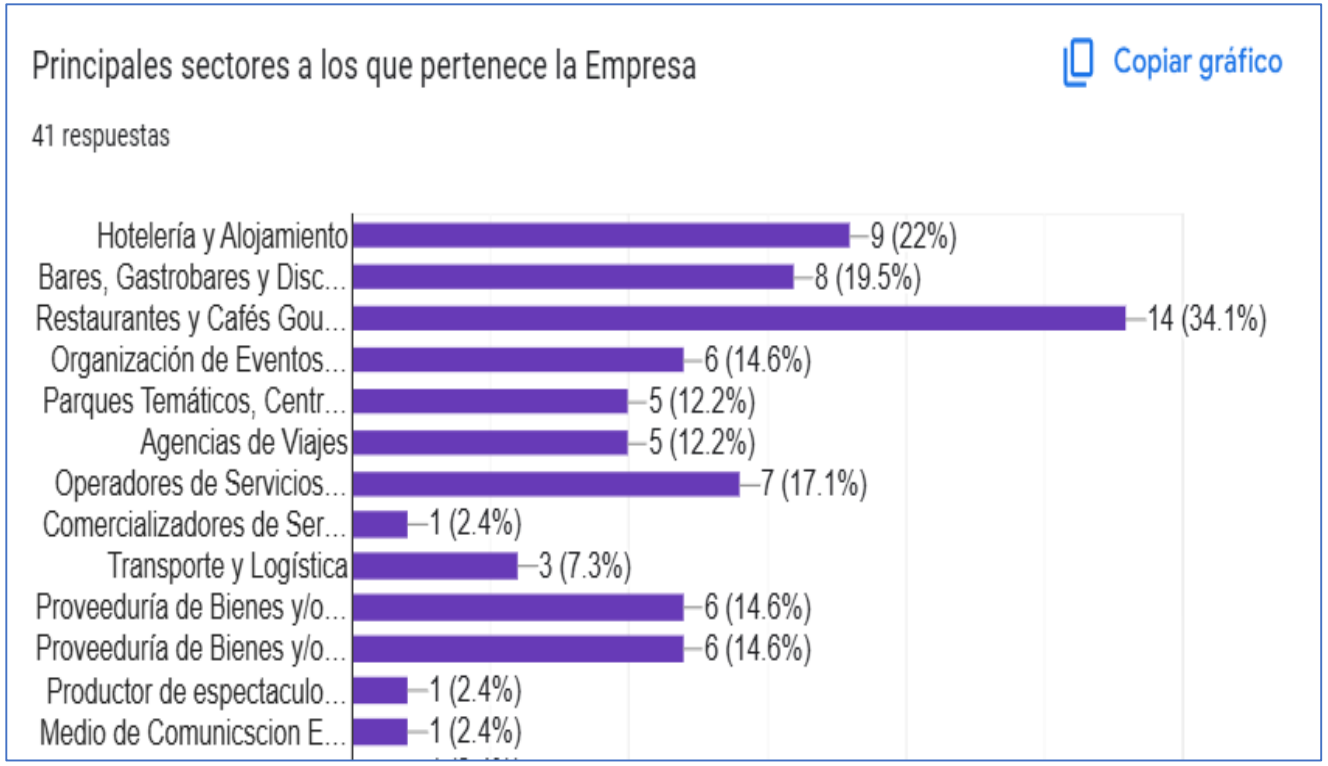




Municipio	Cantidad	Porcentaje
Pereira	27	87.10%
Dosquebradas	3	9.68%
Santa Rosa de Cabal	1	3.23%

Caracterización de la Aglomeración & Análisis de la industria

PRINCIPALES SECTORES A LOS QUE PERTENECEN LAS EMPRESAS.



El Clúster de Gastroentretenimiento y Turismo se caracteriza por ser un ecosistema multifuncional con un enfoque dominante en la experiencia de ocio y consumo. Existe una integración entre las actividades de Gastronomía (Restaurantes/Bares) y las de Hospitalidad/Atracciones (Hotelería/Parques)

*Elaboración propia, caracterización 2025

CARACTERIZACIÓN DE LA AGLOMERACIÓN DE GASROENTRETENIMIENTO - MAPA DE ACTORES

Alcaldía de PEREIRA

GOBIERNO NACIONAL Y ENTIDADES NACIONALES DE APOYO:
Confecámaras ,Red Clúster Colombia , Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo FONTUR, Ministerio De Cultura, Ministerio De Tecnologías TIC (Para Digitalización) Colombia Productiva SENA – Dirección De Hotelería Y Turismo.

GOBIERNO REGIONAL Y LOCAL:
Secretaria De Desarrollo Y Competitividad
Gobernación De Risaralda ,Alcaldía De Pereira ,Alcaldía De Dosquebradas, Alcaldía De Santa Rosa De Cabal.

ASOCIACIONES Y GREMIOS:
Fenalco, Andi, Cámara De Comercio De Pereira, Dosquebradas Y Santa Rosa De Cabal, Anato, Acopi, Cotelco ,Comité Intergremial

REDES E INSTANCIAS COLABORATIVAS DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVAD: Comisión Regional, Red De Nodos, Red De Confianza Risaralda

PROVEEDORES DE CONOCIMIENTO Y CAPITAL HUMANO

UNIVERSIDADES:
- Universidad Tecnológica de Pereira.
- Universidad Católica de Risaralda
- Universidad Libre.
- Fundación universitaria Área Andina.
- Unisarc

INFRAESTRUCTURA I+D+I:
CDT CAFÉ
TECNOPARQUE
TECNOACADEMIA
LABORATORIOS DE INNOVACIÓN TURISTICA
EMPRENDIMIENTO NARANJA UNIVERSIDADES

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:
Escuela Gastronómica
Fundación universitaria Área Andina.
Grupos de investigación

FORMACIÓN TÉCNICA:
SENA, Unitécnica, CIDCA

FINANCIACIÓN ESPECIALIZADA:
BANCOLDEX

INCUBADORAS:
SEMBRAR FUTURO

CADENA DE VALOR

	PLANIFICACIÓN	BUSQUEDA Y PRECOMPRA	LLEGADA AL DESTINO	PERMANENCIA, ESTADIA, AVENTURA Y EXPERIENCIA	REGRESO AL RETORNO DE ORIGEN
OPERADORES TURISTICOS	COMFAMILIAR RISARALDA ASOTURISMO VIAJES ORBE ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE VIJAES Y TURSMO	COMFAMILIAR RISARALDA ASOTURISMO VIAJES ORBE ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE VIJAES Y TURSMO	COMFAMILIAR RISARALDA ASOTURISMO VIAJES ORBE ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE VIJAES Y TURSMO	COMFAMILIAR RISARALDA PARQUE CONSOTA TERMALES DE SANTA ROSA UKUMARI	COMFAMILIAR RISARALDA ASOTURISMO VIAJES ORBE ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE VIJAES Y TURSMO
HOTELES Y ALOJAMIENTOS			FINCA AGROTURISTICA VILLA MARIA HOTEL CAMPESTRE YANUBA MOVICH VISUS	PARQUE CONSOTÁ CASA TUIRAK AMAZILIA HOTEL TERMALES DE SANTA ROSA DE CABAL	
RESTAURANTES, BARES Y DISCOTECAS	PACIFICO SAYONARA ZELVA DON ANGEL PARRILLA VITASALATA LEVEL	PIZZERIA URBAN SEÑOR PATATA SAN ISIDRO PIURA ZCARDAS PISO CERO	EL VIAJERO DRIVE PIZZA BOBADILLA CARNE Y PARRILLA A FUEGO FUERTE ESPACIO VASTO	CAFÉ VEREDAL LA ERA DE PIEDRA S.A.S SALCHIPAISAS EL IRISH PEREIRA LATINO COCINA POPULAR	EL VIAJERO DRIVE PIZZA BOBADILLA CARNE Y PARRILLA A FUEGO FUERTE ESPACIO VASTO
PROVEEDURIA DE SERVICIOS Y BIENES				OSI EMPRESARIAL FABRICA DE LA FELICIDAD JUANCAMOLE CLEO FOODS S.A.S CLUB DEL COMERCIO GRUPO CNS COLOMBIA	THE KE 360 FABRICA DE LA FELICIDAD JUANCAMOLE CLEO FOODS S.A.S LIVING TRIPS TAXIS LUXOR

CANALES

VALUE ADDED RESELLERS / INTEGRADORES:
COTELCO
ANATO
ASOBARES
AGENCIAS DE VIAJES
OPERADORES TURISTICOS
INFLUENCIADORES GASTRONOMICOS
ALIANZAS CON LOS HOTELES
AGENCIAS DE VIAJE

Otros
- REVISTA GOURMET CAFETERO

PRINCIPALES INDUSTRIAS CLIENTE

- Turismo nacional e internacional.
- Cliente b2b.
- Púbico local.
- Grupos demográficos.
- Familia segmentos específicos.
- Segmento Premium Y Cultura Y Expresión

MERCADOS INTERNACIONALES

Estados Unidos, Perú, Ecuador, Chile, España, México

PROVEEDORES DE EQUIPOS Y UTENCILIOS: Empresas De Mantenimiento Y Higiene Software POS Y Gestion. Marketing Digital Y Agencias Creativas y Agencias de Transporte.

ESPACIOS DE COLABORACIÓN: Salones de convenciones, Plataformas digítales, Alianzas público privadas, Programas culturales anuales.

Fase 2
Estrategia competitiva y segmentos de negocio estratégico

01

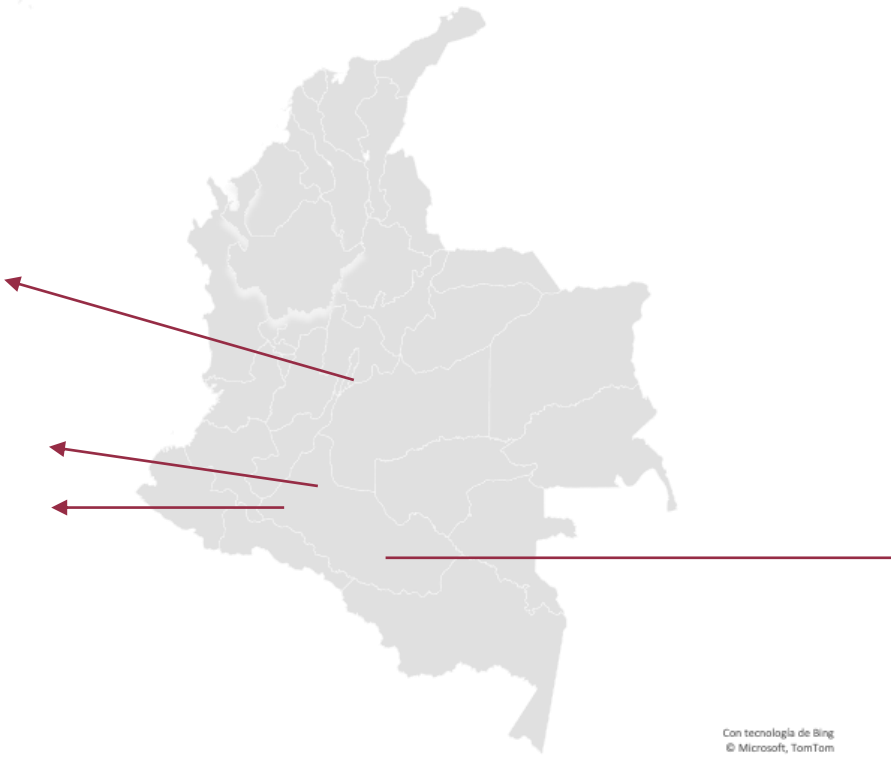
Alcaldía de PEREIRA

4 Iniciativas Cluster de Referenciación

Turismo de aventura
Magdalena nordeste
ANTIOQUEÑO

Turismo de negocios MEDELLIN-

Turismo de negocios Santa Rosa -



Turismo de negocios
Bogota

Salud (digital)

Alcaldía de
PEREIRA

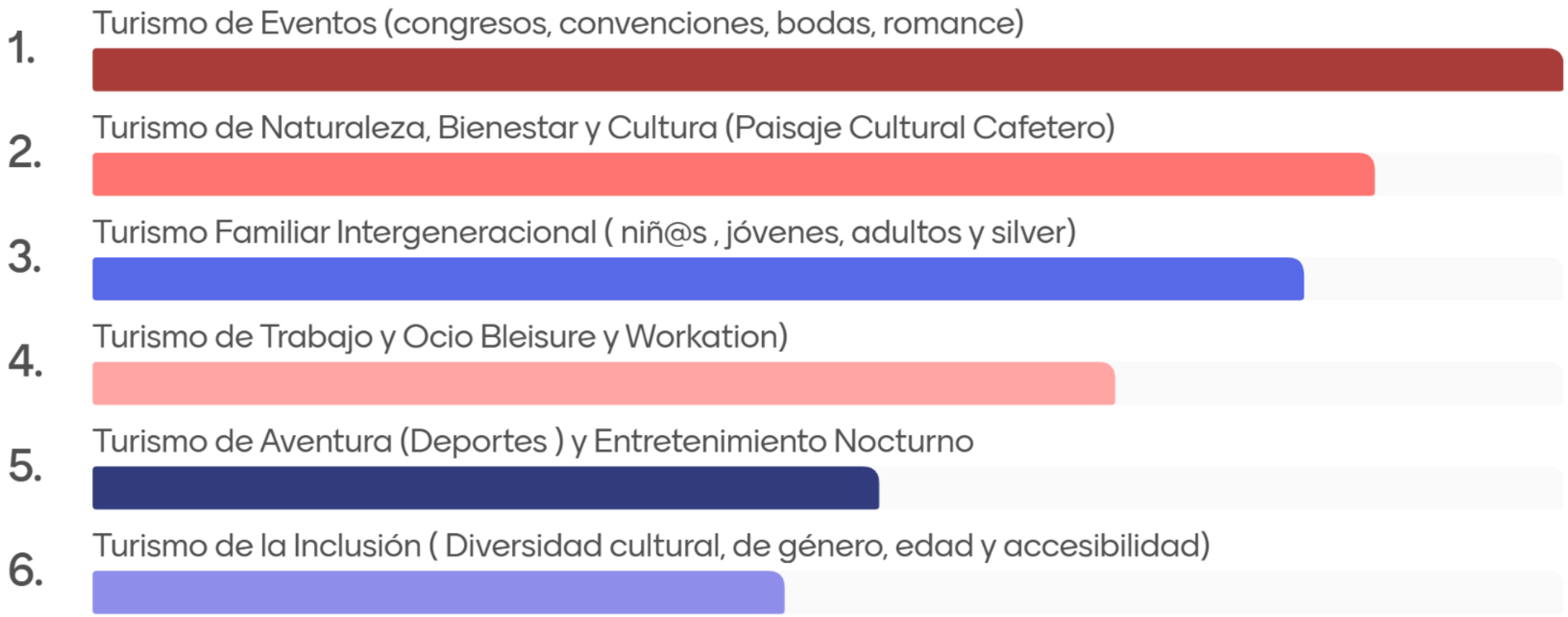
Segmentos de negocio más atractivos

- **Turismo de Eventos (congresos, convenciones, bodas, romance)**
- **Turismo de Naturaleza, Bienestar y Cultura (Paisaje Cultural Cafetero)**
- **Turismo Familiar Intergeneracional (niñ@s, jóvenes, adultos y *silver*)**
- **Turismo de Trabajo y Ocio (Bleisure y Workation)**
- **Turismo de Aventura (Deportes) y Entretenimiento Nocturno**
- **Turismo de la Inclusión (Diversidad cultural, de género, edad y accesibilidad)**

Alcaldía de PEREIRA

Segmentos Priorizados

Priorice los siguientes **segmentos de mercado más atractivos** para las empresas del Clúster



Segmentos Priorizados

- **Turismo Corporativo y Eventos (congresos, bodas, romance).**

  Tendencias de Trabajo y Ocio (Bleisure y Workation).

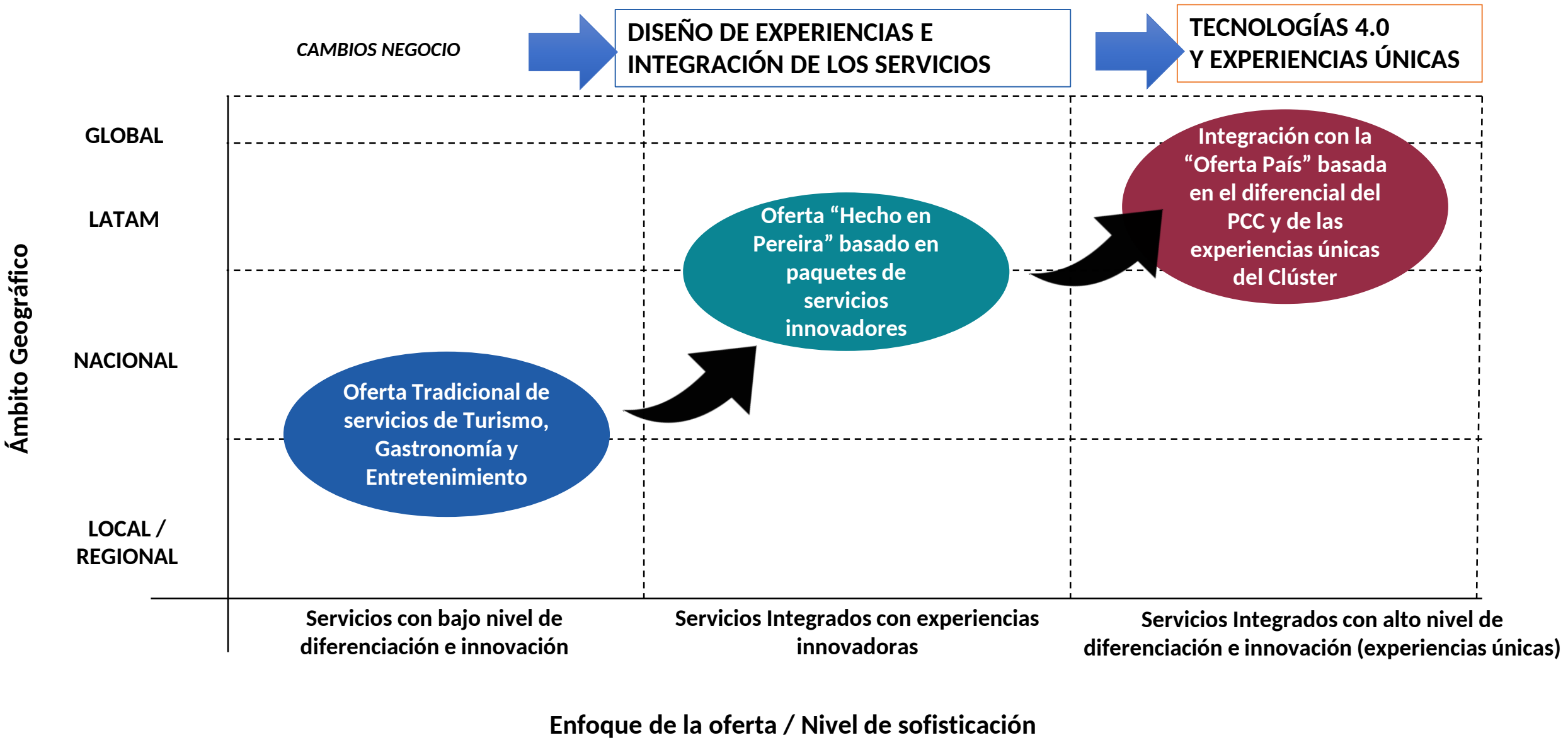
- **Turismo de Naturaleza y Cultura (Paisaje Cultural Cafetero).**

  Tendencias de Ecofriendly, Bienestar, salud física y mental.

- **Turismo Familiar Intergeneracional (niñOs, jóvenes, adultos y mascotas).**

  Tendencias de integración familiar (Grand Family), Silverfriedly y Petfriendly.

Opciones estratégicas



Apuesta Estratégica

Propósito Superior

Impulsar a Pereira Región como epicentro de experiencias turísticas memorables a través de la innovación y la articulación del ecosistema de turismo, gastronomía y entretenimiento, basados en el desarrollo de las empresas, las personas y las comunidades, la protección del medio ambiente y la preservación del Paisaje Cultural Cafetero.

Visión de Futuro

Al 2030, posicionar a Pereira Región como un destino turístico de referencia en América Latina, promoviendo la autenticidad cultural, la innovación de las experiencias y la excelencia en los servicios turísticos de la región.

Propuesta de valor

Ofrecer experiencias turísticas integradas, diferenciadas e innovadoras, con base en la riqueza de la oferta cultural, gastronómica y de entretenimiento, así como en la diversidad del Paisaje Cultural Cafetero (PCC), para posicionar a Pereira Región en el Turismo Corporativo, Turismo Familiar Intergeneracional y el Turismo de Naturaleza y Cultura, asegurando una estadía memorable para todos nuestros visitantes.

Agenda

1. Metodología y Beneficios del Clúster
2. Caracterización del sector y del Clúster (Fase 1)
3. Segmentos de negocio y apuesta estratégica del Clúster (Fase 2)
4. **Áreas estratégicas, hoja de ruta y modelo de gobernanza (Fase 3)**
5. Próximos pasos

Fase 3
Hoja de Ruta y Modelo de Gobernanza

01

Acciones Estratégicas Priorizadas

Acciones estratégicas para el **fortalecimiento del sector**



Áreas de trabajo potenciales

Marketing y Posicionamiento de la Oferta de Gastroexperiencias

Área construcción de una marca para experiencias gastroentrenimiento del eje cafetero.
Diseño de Rutas gastronómicas ,Posicionamiento de destino de ferias nacionales e internacionales
Estrategias de promoción digital

Fortalecimiento Empresarial e Innovación de Experiencias

Área de trabajo para el desarrollo de proyectos inter-clúster como salud , café,, y la generación de conocimiento altamente especializado Digitalización de operaciones (reservas online, analítica de consumo, menús inteligentes).

Capital Humano y Desarrollo de Capacidades

Área de trabajo para desarrollar capacidades Formación en hospitalidad, servicio al cliente Entrenamiento en habilidades blandas: comunicación, trabajo colaborativo, liderazgo.
Certificaciones internacionales en turismo, bienestar, cocina y coctelería.
Programas bilingües aplicados a la atención turística

INTENSIDAD EN MERCADEO ← **MERCADOS INTERNACIONALES Y NACIONALES** → **INTENSIDAD EN FORMACION**

Propuesta de plan de acción

	PROYECTOS/ACCIONES	¿DE QUÉ TRATA?
Marketing y Posicionamiento de la Oferta de Gastroexperiencias		
1	**Marca de gastroentrenimiento y bienestar Pereira región eje**	Construir una marca que posicione a Pereira como un destino de experiencias gastronómicas , culturales y de bienestar Fortalecer las capacidades de las empresas del clúster para y generar espacios para la co-creación de experiencias gastronómicas que aporten valor y generen ofertasde programas entre oferta y demanda.
2	**Campaña digítal internacionaly nacional .**	Activar el ecosistema de gastroentrenimiento con modelos que propícien la innovación y Promocionar la oferta gastronómica y turística del clúster a mercados nacionales e internacionales mediante campañas digitales
3	**Rutas de gastroexperiencias**	Crear productos integrados que faciliten y que articulen restaurantes , cafes , hoteles. Bares , experiencias de turismo en general y culturales incrementar la visibilidad y generar alianzas estratégicas .

Propuesta de plan de acción

	PROYECTOS/ACCIONES	¿DE QUÉ TRATA?
Fortalecimiento Empresarial e Innovación de Experiencias.		
4	**Laboratorio de Innovación Gastronómica y Experiencias**	Espacio donde empresarios crean, prototipan y prueban nuevas experiencias gastronómicas y de entretenimiento
5	**Encadenamientos Inter clúster.**	Desarrollar espacios de validación comercial, creando productos compartidos que integren gastronomía, bienestar, café, cultura y tecnología
6	**Digitalización del clúster**	Desarrollar programas para fortalecer empresas, Implementar herramientas digitales para mejorar operación, ventas y experiencia del cliente ,mejorar su productividad y eficiencia.
7	**Programa para la vinculación de capital a nuevos negocios**	Atraer capital internacional, a través de estrategias de acercamiento a fondos de inversión y participación en convocatorias concursables, para escalar negocios y desarrollar proyectos
8	**Fortalecimiento de habilidades en segundo idioma**	Implementar programas de formación en segundos idiomas requeridos según los principales segmentos de mercados a los que la I.C se enfoca.

Propuesta de plan de acción

		PROYECTOS/ACCIONES	¿DE QUÉ TRATA?
Capital Humano y Desarrollo de Capacidades.	9	**Academia de Hospitalidad y Servicio, Y capacitación en habilidades blandas**	Desarrollar programas para capacitar el talento humano en habilidades técnicas de servicio de hospitalidad y claves para el desarrollo del sector.
	10	**Escuela de Sabores del Eje**	Formar perfiles en cocina local internacional, baristmo , mixología avanzada
TRANSVERSAL	11	**Consolidación del modelo de gobernanza del Clúster**	Implementar el modelo de gobernanza, ya aprobado a partir de la puesta en marcha de las diferentes instancias de participación, así como otras definiciones relacionadas con naturaleza jurídica y portafolio de servicios y financiación .

Resumen propuesta de plan de acción

Alcaldía de PEREIRA

		PROYECTOS/ACCIONES
Marketing y Posicionamiento de la Oferta de Gastroexperiencias	1	Marca de gastroentrenimiento y bienestar Pereira región eje
	2	Campaña digital internacional y nacional.
	3	Rutas de gastroexperiencias
Fortalecimiento Empresarial e Innovación de Experiencias.	4	Laboratorio de Innovación Gastronómica y Experiencias
	5	Encadenamientos Inter clúster.
	6	Digitalización del clúster
	7	Programa para la vinculación de capital a nuevos negocios
	8	Fortalecimiento de habilidades en segundo idioma.
Capital Humano y Desarrollo de Capacidades.	9	Academia de Hospitalidad y Servicio, Y capacitación en habilidades blandas
	10	Escuela de Sabores del Eje .
TRANSVERSAL	11	Consolidación del modelo de gobernanza del Cluster.

Agenda

1. Metodología y Beneficios del Clúster
2. Caracterización del sector y del Clúster (Fase 1)
3. Segmentos de negocio y apuesta estratégica del Clúster (Fase 2)
4. Áreas estratégicas, hoja de ruta y modelo de gobernanza (Fase 3)
5. **Próximos pasos**

Alcaldía de PEREIRA

Próximos Pasos

1. Participar en el Taller Interclúster (Jueves 11 Dic. 2:00 pm)
2. Vincularse al Clúster de Gastroentretenimiento y Turismo (Forms)
3. Participar activamente en las **Mesas de Trabajo**
    a) Marketing y Posicionamiento de la Oferta de Gastroexperiencias
    b) Fortalecimiento Empresarial, Innovación de Experiencias, Capital Humano y Desarrollo de Capacidades



Clúster Gastroentrenimiento y Turismo de Pereira Región

Diciembre 2025